

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	10

F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	12

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Teori Keagenan .....	14
B. Manajemen Laba .....	17
1. Pengertian Manajemen Laba .....	17
2. Motivasi Dalam Manajemen Laba.....	19
3. Pola – Pola Manajemen Laba .....	20
C. Perataan Laba .....	22
1. Pengertian Perataan Laba .....	22
2. Jenis – Jenis Perataan Laba .....	24
3. Alasan Manajemen Melakukan Perataan Laba .....	24
4. Tujuan Perataan Laba.....	26
5. Dimensi Perataan Laba.....	27
6. Faktor – Faktor Pendorong Perataan Laba .....	28
7. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perataan Laba .....	28
D. Laporan Keuangan .....	34
1. Pengertian Laporan Keuangan .....	34
2. Jenis – Jenis Laporan Keuangan.....	35

3. Tujuan Laporan Keuangan .....	39
E. Rasio Keuangan.....	40
1. Pengertian Rasio Keuangan.....	40
2. Jenis – Jenis Rasio Keuangan.....	41
F. Saham .....	49
1. Pengertian Saham .....	49
2. Jenis – Jenis Saham .....	50
3. Pengertian Harga Saham .....	51
4. Jenis – Jenis Harga Saham.....	52
5. Teknik Analisis Investasi.....	53
G. Nilai Perusahaan.....	54
1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	54
2. Rasio Penilaian .....	55
H. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba .....	57
I. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba .....	58
J. Pengaruh Leverage Terhadap Perataan Laba .....	58
K. Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Perataan Laba .....	59
L. Kerangka Pikir Penelitian.....	61

	M. Hipotesis.....	60
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	63
	B. Jenis dan Sumber Data .....	63
	C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	64
	D. Metode Pengumpulan Data .....	65
	E. Metode Analisis Data .....	65
	1. Uji Deskriptif.....	65
	2. Uji Kausalitas .....	65
	3. Uji Kualitas Data .....	66
	4. Uji Asumsi Klasik .....	66
	5. Uji Hipotesis.....	67
	F. Definisi Operasional Variabel .....	70
<b>BAB VI</b>	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
	A. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	74
	B. Gmbaran Umun Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian .....	76
<b>BAB V</b>	<b>ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Hubungan Antar Variabel .....	84
	B. Analisa Dan Pembahasan .....	88
	1. Uji Analisis Deskriptif.....	88
	2. Uji Normalitas Data.....	90

3. Uji Asumsi Klasik.....	91
a) Uji Multikolinearitas.....	91
b) Uji <i>Autokorelasi</i> .....	92
4. Uji Hipotesis.....	94
a) Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of fit</i> .....	94
b) Uji <i>Wald</i> (Uji Parsial).....	95
c) Uji <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i> (Uji Simultan).....	103
d) Perhitungan Koefisien <i>Negelkerke R<sup>2</sup> Square</i> .....	105
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
<b>BAB VI      KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	112

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**